

**地域限定**  
建替えリフォームをお考えの皆様へ  
**モデルハウス 募集**  
京阪電鉄不動産では、特別価格でリフォームし、モデルハウスとしてお借りできる家を探しています。

モデルハウス期間  
3ヵ月～1年。  
京阪電鉄不動産で借り上げますので安心して借り上げ金額は、地域・広さなどにより査定取り決めさせていただきます。

モデルハウスとして、リフォームするのでお得な金額でグレードUP!

消費税の増税が近づいております。増税期近になりますと混雑が予想されます。詳しくはお問い合わせください。

モデルハウス終了賃貸として一般募集

将来は、住み替えもできます。モデルハウスのため、キッチン・浴室などは使用しません。

古くなった我が家、転勤等により住んでいないお家など...  
京阪電鉄不動産でリフォームして有効的に活用しませんか?  
※ご希望のあったお家は現地調査を致します。※お家の状況により、ご希望に添えない場合がございます。



まずはお問い合わせください。



お問い合わせ資料のご請求はこちらへ

京阪ファーストリフォームプラザ  
京都府八幡市欽明台西40-7

0120-811-163  
FAX.075-972-2120 営業時間 10:00~18:00(水曜定休)

もういちどこの家と。これからもこの家で。  
わが家を大切に想う。お客様のこだわり近づきたい。それが私たちの願いです。

お客様ひとりひとりにホテルコンシェルジュの様な行き届いたサービスでご納得のいくリフォームをご提案いたします。  
**BEST PARTNER'S SYSTEM**  
ベストパートナーシステム  
専任のリフォームプランナーを窓口とし、ブランドバイザー・品質管理とのスムーズな連携体制を構築。プランのご提案からアフターまで、高品質なリフォームサービスをご提供するサポートネットワーク。  
信頼関係の構築  
お客様の悩み → リフォームプランナー → プランアドバイザー → スムーズな連携体制 → 専任の大工 → 品質管理(QC) → リフォーム完了

全体のリフォームにお得な  
明瞭な価格提示の定額制  
京阪のリフォーム **K-PAC**  
戸建てのリフォーム・マンションリフォームともご納得いただける、高品質のご提案を。  
床面積に対して単価を設定し、明瞭な価格提示を可能にした京阪オリジナルのリフォームプラン「K-PAC」。価格への安心感はもちろん、優れたデザイン提案力と保証・アフターサービスで、トータルに安心していただけるリフォームを実現します。  
水廻りのリフォームなど、部分的なリフォームも扱っています。

京阪ファーストリフォームプラザ  
0120-811-163 FAX.075-972-2120  
京都府八幡市欽明台西40-7

料金受取人払郵便  
山椒八幡支店  
承認  
451  
175  
(受取人)  
京都府八幡市欽明台西40-7  
京阪電鉄不動産株式会社  
モデルハウス窓口 行

お問い合わせからリフォームまでの流れ

- ① お問い合わせ
- ② 現地調査
- ③ プラン見積り
- ④ ご契約
- ⑤ 工事
- ⑥ モデルハウス開始
- ⑦ モデルハウスの期間終了
- ⑧ 新しくなった我が家で新しい生活をスタート!!
- ⑧ モデルハウス期間終了後入居者募集で空き家を再活用!

持ち家を貸し出して、資産として活用する新サービスの「マイホーム借り上げ制度」で豊かなセカンドライフも応援します。

新築・リフォーム・販売・仲介を幅広く手がける京阪不動産だからリフォーム後の借り上げも弊社の流通事業部でバックアップいたします。

はりしほ  
すべて無料でご希望の項目にチェックをつけてください。  
戸建  カタログ・資料をセットしてほしい。  カタログ・資料をセットしてほしい。  
マンション  無料建物診断・耐震診断をしてほしい。  無料デザイン設計見積書を送ってほしい。  
 無料設計・見積もりをしてほしい。  完成・工事現場を見てみたい。  
リフォームされるに当たり重要視したいのは?  
 間取り  水廻り  バリアフリー  耐震  断熱

ご住所 〒 \_\_\_\_\_  
フリガナ \_\_\_\_\_  
氏名 ( ) ( ) TEL \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
ご協力ありがとうございました。ポストにご投函ください。  
※当社は、お客様の個人情報(氏名、住所、電話番号等)を、以下の目的で収集いたします。(1)お客様に最適なサービス・商品の提案、商品の紹介、お客様のニーズに応じた最適なサービス・商品の紹介。(2)お客様のニーズに応じた最適なサービス・商品の紹介、お客様のニーズに応じた最適なサービス・商品の紹介。(3)お客様のニーズに応じた最適なサービス・商品の紹介、お客様のニーズに応じた最適なサービス・商品の紹介。